



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
 ΕΝΙΑΙΑ ΔΡΑΣΗ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ
 ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
 & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

«ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ»

Take-A-Breath – Ευφύες σύστημα Αυτοδιαχείρισης και Υποστήριξης ασθενών με χρόνια Αναπνευστικά Προβλήματα / Smart Platform for Self-management and Support of Patients with Chronic Respiratory Diseases

(Take-A-Breath, Κωδικός Έργου: Τ1ΕΔΚ-03832)



TAKE-A-BREATH

Στοιχεία Παραδοτέου

Π5.5: Σχέδιο διάχυσης και αξιοποίησης, περιοδικές εκθέσεις έργου	
Υπεύθυνος Φορέας	ALLERTEC
Ενότητα Εργασίας, (αριθμός, τίτλος, κατηγορία δραστηριότητας)	ΕΕ 5: Σύστημα Κλινικής Παρακολούθησης και Ιατρικής Υποστήριξης Κατηγορία (ΒΙΕ: Βιομηχανική Έρευνα)
Υπο-Ενότητα Εργασίας	Ε5.4: Πλάνο διαχείρισης, διάχυσης και αξιοποίησης αποτελεσμάτων
Ημερομηνία παράδοσης	8 Ιανουαρίου 2023 (Μ54)
Όνομα αρχείου και μέγεθος	“Take-A-Breath-ΕΕ5-Π5.5-Σχέδιο_διάχυσης_και_αξιοποίησης,_περιοδικές_εκθέσεις_έργου_Μ54.pdf”, 5024 Kb

Λίστα Συγγραφέων

Φορέας (Συντομογραφία)
Allertec
ΕΚΕΤΑ
ΠΠ
ΔΠΘ
VIDAVO

Περίληψη

Το ερευνητικό πρόγραμμα Take A Breath προτείνει ένα συνδυασμό καινοτόμων μεθοδολογιών για την ενίσχυση των ασθενών με άσθμα και με Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια με ισχυρά εργαλεία εκπαίδευσης και αυτοδιαχείρισης, που συμβάλλουν στην κατανόηση των ασθενειών οδηγώντας στη σταδιακή μείωση των επιπτώσεων τους. Το παρόν έγγραφο αναπτύσσει τις δυνατότητες διάχυσης και αξιοποίησης που προσδιορίζει η κοινοπραξία του Take a Breath. Περιέχει το σχέδιο και την στρατηγική διάχυσης, προσδιορίζοντας επακριβώς τις στοχευμένες ομάδες του έργου, ενώ παράλληλα παρέχει ένα αποτελεσματικό σχέδιο αξιοποίησης του έργου και ένα ρεαλιστικό και βιώσιμο σχέδιο προγραμματισμού και εκμετάλλευσης της εμπορευματοποίησης των αποτελεσμάτων του. Αναφέρεται στην περίοδο 09-07-2018 έως και τη λήξη του έργου, ήτοι 08-01-2023.

Περιεχόμενα

Λίστα Συγγραφέων	2
Περίληψη	3
Περιεχόμενα	4
Λίστα Εικόνων	6
Συντομογραφίες.....	7
1. Εισαγωγή	8
2. Σχέδιο Διάχυσης	9
2.1. Εσωτερικές διαδικασίες.....	11
2.2. Στόχοι διάχυσης	11
2.3. Στρατηγική διάχυσης	11
2.3.1. Προσδιορισμός των στοχευμένων ομάδων	12
2.4. Αξιολόγηση σχεδίου διάχυσης	13
2.5. Μέσα διάχυσης.....	13
2.5.1. Ιστοσελίδα Έργου.....	13
2.5.2. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	17
2.5.3. Έντυπο Υλικό	22
2.5.4. Εκδηλώσεις – Προβολή.....	29
2.5.5. Δημοσιεύσεις – Συνέδρια.....	32
3. Σχέδιο αξιοποίησης Take A Breath.....	34
3.1. Τύποι Αξιοποίησης.....	34
3.2. Ομάδες-Στόχοι Αξιοποίησης	35
3.3. Αποτελέσματα Σχεδίου Αξιοποίησης.....	37
3.4. Οικονομική και εμπορική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων.....	38
3.5. Take A Breath και Ανταγωνισμός.....	39
3.6. Σχετικά έργα και ερευνητικά αποτελέσματα.....	46
4. Περιοδικές Εκθέσεις Έργου	49
4.1. ΕΕ1: Απαιτήσεις Χρηστών και Αρχιτεκτονική Συστήματος	49
4.1.1. Στόχοι	49
4.1.2. Πρόοδος εργασίας.....	49

4.1.3.	Παραδοτέα.....	50
4.2.	ΕΕ2: Κλινική Μελέτη – Πρωτόκολλο Δοκιμών και Μετρήσεων.....	50
4.2.1.	Στόχοι	50
4.2.2.	Πρόοδος εργασίας.....	50
4.2.3.	Παραδοτέα.....	51
4.3.	ΕΕ3: Ευφυής Συσκευή Ορθής Χρήσης Εισπνοής Φαρμάκου μέσω Δικτύου Ασύρματων Αισθητήρων.....	51
4.3.1.	Στόχοι	51
4.3.2.	Πρόοδος εργασίας.....	52
4.3.3.	Παραδοτέα.....	57
4.4.	ΕΕ4: Ευφυής Πλατφόρμα Αυτοδιαχείρισης και Εξατομικευμένης Καθοδήγησης 58	
4.4.1.	Στόχοι	58
4.4.2.	Πρόοδος εργασίας.....	58
4.4.3.	Παραδοτέα.....	62
4.5.	ΕΕ5: Αναπνευστικές διαταραχές και νέοι δείκτες (markers).....	62
4.5.1.	Στόχοι	62
4.5.2.	Πρόοδος εργασίας.....	62
4.5.3.	Παραδοτέα.....	64
4.6.	ΕΕ6: Πειραματική Αξιολόγηση και Πιλοτική Επίδειξη του συστήματος.....	64
4.6.1.	Στόχοι	64
4.6.2.	Πρόοδος εργασίας.....	64
4.6.3.	Παραδοτέα.....	65
5.	Συμπεράσματα	66
6.	Αναφορές.....	67
7.	Παράρτημα.....	68
7.1.	Σχετικές ευρεσιτεχνίες	68

Λίστα Εικόνων

Εικόνα 1: Συμβολή επιχειρήσεων και φορέων ιδιωτικού δικαίου της σύμπραξης, στην προώθηση εμπορικής και οικονομικής αξιοποίησης των αποτελεσμάτων του Έργου..	10
Εικόνα 2: Η ιστοσελίδα του έργου Take a Breath.	15
Εικόνα 3: Στατιστικά χρήσης ιστοσελίδας, από την έναρξη παρακολούθησης στατιστικών μέχρι τη λήξη του έργου.	15
Εικόνα 4: Χώρες προέλευσης επισκέψεων στην ιστοσελίδα.....	16
Εικόνα 5: Γραφική απεικόνιση χωρών προέλευσης κίνησης στην ιστοσελίδα	16
Εικόνα 6: Συνήθης κίνηση επισκεπτών εντός της ιστοσελίδας.....	17
Εικόνα 7: Η σελίδα του έργου Take a Breath στο Facebook.....	18
Εικόνα 8: Η σελίδα του έργου στο Twitter.....	19
Εικόνα 9: Το κανάλι του έργου Take a Breath στο Youtube.....	20
Εικόνα 10: Η μεταβολή της προβολής των βίντεο του καναλιού από τη δημιουργία του μέχρι τη λήξη του έργου	21
Εικόνα 11: Προβολές των επιμέρους βίντεο από τη δημιουργία του καναλιού μέχρι τη λήξη του έργου	21
Εικόνα 12: Πηγές Προβολών	21
Εικόνα 13: Η σελίδα του έργου στο LinkedIn.....	22
Εικόνα 14: (α) 1 ^η έκδοση του λογότυπου (β) 2 ^η έκδοση του λογότυπου	23
Εικόνα 15: Τελική έκδοση του λογότυπου του Take a Breath.....	23
Εικόνα 16: Επίσημο Poster του έργου.....	24
Εικόνα 17: Το poster του έργου στα αγγλικά	25
Εικόνα 18: Ενημερωτικό δελτίο Take a Breath.....	26
Εικόνα 19: Ενημερωτικό δελτίο Take a Breath στα αγγλικά.....	27
Εικόνα 20: Poster Take a Breath.....	28
Εικόνα 21: Επικεφαλίδα της δημοσίευσης στην διαδικτυακή εφημερίδα	30
Εικόνα 22: Παρουσίαση των συσκευών και εφαρμογών που αναπτύχθηκαν στα πλαίσια του έργου Take-A-Breath.....	30
Εικόνα 23: Στιγμιότυπο από ζωντανή παρουσίαση της διαδραστικής εκπαίδευσης στη χρήση συσκευών εισπνεόμενης φαρμακευτικής αγωγής.....	31
Εικόνα 24: Παρουσίαση του έργου Take-A-Breath στον Υφυπουργό Έρευνας & Τεχνολογίας κ. Χρίστο Δήμα	31
Εικόνα 25: Τα οφέλη του προτεινόμενου έργου για τους χρήστες και τους εμπλεκόμενους φορείς	38
Εικόνα 26: Ανάλυση αγοράς με σχετικές συσκευές εισπνεόμενων φαρμάκων	40
Εικόνα 27: Propeller εισπνευστήρες.	40
Εικόνα 28: Sensohaler εισπνευστήρας.....	42
Εικόνα 29: Chameleon εισπνευστήρας.	42
Εικόνα 30: Gecko cap εισπνευστήρας.....	43
Εικόνα 31: SmartInhalers εισπνευστήρες.....	44
Εικόνα 32: T-haler εισπνευστήρας.	45

Συντομογραφίες

(σε αλφαβητική σειρά)

ΧΑΠ	Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια
mHealth	mobile Health